

RELAZIONE BILANCIO PROMUS 2025

Premessa

L'anno 2025 ha rappresentato per PROMUS un importante anno di consolidamento, crescita organizzativa e ampliamento dell'impatto associativo. Dopo le basi poste negli anni precedenti, l'associazione ha rafforzato il proprio ruolo quale network nazionale di professionisti musulmani impegnati nella promozione della crescita professionale, culturale e sociale della comunità musulmana in Italia.

Nel corso dell'anno, PROMUS ha consolidato la propria identità associativa, definendo in maniera più chiara missione, visione e obiettivi strategici, con l'obiettivo di costruire una realtà sempre più strutturata, inclusiva e capace di incidere nel dibattito pubblico, professionale e culturale del Paese.

Le attività realizzate hanno interessato molteplici ambiti: formazione, mentorship, networking professionale, diversity & inclusion, empowerment giovanile, ricerca scientifica, advocacy e volontariato, coinvolgendo circa 700 persone tra soci, volontari e partecipanti alle iniziative promosse.

Eventi, talk e networking professionale

Nel corso del 2025 PROMUS ha organizzato numerosi eventi, talk e momenti di confronto dedicati ai professionisti musulmani, affrontando temi di forte attualità e interesse professionale, sociale e culturale.

Tra gli eventi principali si segnalano:

- il primo evento dedicato alla finanza islamica, con la partecipazione di ospiti di prestigio e professionisti del settore;
- un evento dedicato alla comunicazione autentica e consapevole, focalizzato sull'importanza della narrazione personale e professionale;
- l'evento "Il Coraggio di Fermarsi", patrocinato dall'Ordine degli Psicologi, volto a promuovere il benessere psicologico e la salute mentale;
- una masterclass dedicata al settore immobiliare, finalizzata a fornire ai professionisti strumenti e competenze per diversificare i propri investimenti;
- una masterclass sulla partita IVA e sulla libera professione;

- l'organizzazione dell'“Aperitivo dei Legali”, patrocinato dall'Ordine professionale, quale momento di networking e confronto tra professionisti del settore giuridico.

PROMUS ha inoltre rafforzato la propria presenza territoriale attraverso l'organizzazione dei “PromusTour” in diverse città italiane, tra cui Verona e Torino, con l'obiettivo di far conoscere l'associazione, ampliare il network e favorire il coinvolgimento di nuovi professionisti.

Gruppi professionali e contenuti specialistici

Nel corso dell'anno è nato il primo gruppo nazionale dei professionisti sanitari musulmani in Italia, un progetto di particolare rilievo che ha portato alla realizzazione della prima guida dedicata al Ramadan in ambito sanitario, con l'obiettivo di fornire indicazioni pratiche e culturali per professionisti e pazienti.

Sono inoltre proseguite le attività di divulgazione e condivisione di competenze attraverso:

- la pubblicazione di contenuti informativi e “pillole” dedicate alla finanza islamica;
- il progetto “Ambassador – Il volto del professionista”, volto a valorizzare le storie, i percorsi e le esperienze dei professionisti musulmani italiani, promuovendo modelli positivi di partecipazione e crescita professionale.

Mentorship, volontariato e partecipazione giovanile

PROMUS ha continuato a investire nella crescita delle nuove generazioni attraverso attività di mentorship, orientamento professionale e coinvolgimento attivo dei giovani professionisti.

Tra le iniziative più significative:

- il consolidamento del programma di mentorship e career guidance;
- l'organizzazione del primo “Volunteers Day”, dedicato ai volontari e agli aspiranti volontari dell'associazione;
- la realizzazione del primo evento in collaborazione con associazioni universitarie presso il Politecnico di Milano, con l'obiettivo di avvicinare studenti e giovani laureandi al mondo del lavoro.

Attività sociali, culturali e comunitarie

PROMUS ha promosso iniziative volte a rafforzare il senso di comunità e il benessere relazionale dei propri membri.

Tra queste:

- l'organizzazione del primo trekking di due giorni sul Monte Altissimo, esperienza orientata alla socialità, al benessere e alla condivisione;
- l'organizzazione della prima Umrah promossa dall'associazione, vissuta come momento spirituale e comunitario di grande valore per i partecipanti.

Diversity & Inclusion e advocacy

L'associazione ha consolidato il proprio impegno sui temi della diversity & inclusion nei contesti professionali e aziendali.

PROMUS ha partecipato alla stesura del manuale "Multiculturalità sul luogo di lavoro", contribuendo in particolare ai temi del pluralismo religioso e delle best practice inclusive. Tale attività ha consentito all'associazione di intervenire davanti a circa 90 aziende corporate, promuovendo una cultura organizzativa più inclusiva e attenta alla valorizzazione delle diversità.

L'associazione ha inoltre preso parte, attraverso una delegazione, alle attività del FEMYSO a livello europeo, portando la voce dei professionisti musulmani italiani nei contesti internazionali di confronto e rappresentanza.

Ricerca scientifica e progetti istituzionali

PROMUS ha proseguito il proprio impegno nella ricerca scientifica e nell'approfondimento di temi di rilevanza etica, religiosa e sociale.

In particolare sono proseguite:

- la ricerca sull'utilizzo di derivati suini nelle protesi biologiche;
- le attività di mappatura delle stanze del silenzio nelle strutture ospedaliere pubbliche.

Comunicazione, fundraising e sviluppo organizzativo

Nel corso dell'anno l'associazione ha investito significativamente nella propria crescita organizzativa e comunicativa.

Tra le principali attività:

- il lancio del nuovo sito istituzionale;
- l'avvio della prima campagna di fundraising;

- il consolidamento della presenza digitale e della produzione di contenuti specialistici.

Rappresentanza istituzionale e tutela dei diritti

Nel corso dell'anno alcuni membri del direttivo hanno assunto incarichi di rilievo presso organismi rappresentativi nazionali, tra cui CONNGI e UCOII, contribuendo a rafforzare la presenza e la rappresentanza dei professionisti musulmani italiani nei principali contesti associativi e istituzionali.

Di particolare rilievo è stato inoltre l'esito della vicenda giudiziaria relativa ai contenuti discriminatori e di hate speech diffusi durante la trasmissione "La Zanzara" di Radio 24. La decisione che ha portato alla sanzione nei confronti della Zanzara di Radio 24, dell'importo di 150.000, rappresenta un importante precedente nel contrasto ai discorsi d'odio e nella tutela della dignità delle comunità musulmane in Italia.

Gestione Economica e Finanziaria

Dal punto di vista economico-finanziario, l'associazione chiude l'esercizio 2025 con un avanzo di gestione pari a Euro 15.922. Tenendo conto del risultato positivo dell'esercizio precedente, che rappresentava il saldo iniziale dell'anno, PROMUS chiude con una disponibilità complessiva tra cassa e banca pari a Euro 18.979.

Il risultato raggiunto testimonia non soltanto la crescita dell'associazione, ma anche una gestione attenta, sostenibile e responsabile delle risorse economiche, orientata a garantire continuità alle attività associative e ai progetti futuri.

Analisi dei costi

I costi sostenuti nel corso dell'anno sono stati prevalentemente legati all'organizzazione delle attività istituzionali, degli eventi formativi e delle iniziative rivolte ai professionisti.

Materiali di consumo

Le uscite per materiali di consumo ammontano a Euro 684 e comprendono principalmente:

- buffet e materiali per eventi;
- roll-up e materiali promozionali.

Servizi

La voce più rilevante riguarda i servizi, pari complessivamente a Euro 15.574. Tale importo comprende le spese necessarie per la realizzazione delle numerose attività associative svolte durante l'anno.

In particolare:

- uscite legate all'organizzazione eventi e/o uscite per Euro 8.042;
- compensi a professionisti e relatori per Euro 2.099;
- biglietti, trasferimenti e rimborsi spese per speaker e ospiti per Euro 3.137;
- commissioni bancarie e piattaforme di pagamento per Euro 1.489;

Le commissioni risultano così suddivise:

- Stripe: Euro 558;
- PayPal: Euro 628;
- Nexi: Euro 220.

All'interno della voce servizi rientrano inoltre:

- assicurazioni per Euro 400, così composte:
 - assicurazione RC: Euro 160;
 - assicurazione volontari: Euro 240.

Godimento beni di terzi

- affitto sale e spazi per eventi per Euro 3.422;

Tali costi rappresentano investimenti necessari per garantire qualità, sicurezza e continuità alle attività associative svolte nel corso dell'anno.

Uscite diverse di gestione

Le altre uscite di gestione ammontano a Euro 841 e comprendono principalmente:

- quota associativa CONNGI per Euro 100;
- acquisto e registrazione del registro volontari per Euro 122;
- acquisto microfoni e piccole attrezzature per Euro 100;
- rimborsi quote per mancata partecipazione ad attività per Euro 222;
- erogazione liberale di Euro 200 alla Chiesa Valdese per l'utilizzo di una sala durante un evento a Torino.

Attività di merchandising

Nel corso del 2025 PROMUS ha inoltre avviato una prima attività di merchandising istituzionale attraverso l'acquisto di tote bag, per un totale di Euro 459, finalizzata sia alla promozione associativa sia al sostegno delle attività future dell'ente.

Analisi delle entrate

Le entrate dell'associazione derivano prevalentemente dalle attività associative, formative e di partecipazione promosse durante l'anno.

Quote associative

Le quote associative ammontano a Euro 2.760, corrispondenti a circa 138 soci paganti.

Il numero complessivo dei soci dell'associazione nel 2025 è stato pari a 151. La differenza tra il numero dei soci e le quote contabilizzate è dovuta al fatto che i soci iscritti successivamente a luglio 2024 risultavano già coperti per l'annualità 2025 secondo il criterio adottato dall'associazione.

Entrate da attività associative

- Le entrate derivanti da prestazioni e attività rivolte ai soci ammontano a Euro 13.221;
- Le entrate derivanti da non soci, classificate tra "Entrate per prestazioni e cessioni a terzi", ammontano invece a Euro 17.703.

Si evidenzia che tali entrate, nell'esercizio precedente, erano state inserite nella categoria "Contributi da soggetti privati". Nel corso del 2025 si è proceduto a una riclassificazione contabile al fine di rappresentare in maniera più corretta e trasparente la natura delle operazioni, trattandosi prevalentemente di quote di partecipazione ad attività ed eventi organizzati dall'associazione.

Erogazioni liberali e fundraising

Le erogazioni liberali ricevute nel corso dell'anno ammontano a Euro 444.

Particolarmente significativa è stata inoltre la prima campagna di fundraising promossa da PROMUS, che ha consentito di raccogliere Euro 2.541 grazie al contributo di circa 70 donatori.

Questo risultato rappresenta un importante segnale di fiducia e sostegno nei confronti dell'associazione, oltre a costituire una base significativa per lo sviluppo futuro delle attività.

Costi figurativi e contributo volontario del direttivo

È importante sottolineare come il rendiconto economico non rappresenti integralmente il valore reale delle attività svolte dall'associazione.

Nel corso dell'anno, infatti, i membri del direttivo hanno sostenuto personalmente numerosi costi organizzativi e operativi senza richiederne il rimborso all'associazione.

Tali costi figurativi, stimati complessivamente in circa Euro 5.000, testimoniano il forte spirito di volontariato, appartenenza e dedizione che caratterizza PROMUS e che rappresenta uno degli elementi fondamentali della crescita associativa.

Conclusioni

L'anno 2025 rappresenta per PROMUS un anno di consolidamento, maturazione e crescita strutturale.

L'associazione ha saputo ampliare il proprio impatto, coinvolgere centinaia di professionisti e volontari, promuovere attività innovative e affrontare temi di rilevanza sociale, culturale e professionale con serietà e competenza.

Il risultato economico positivo non rappresenta soltanto un dato contabile, ma il riflesso concreto di una comunità che cresce, si organizza e investe nel proprio futuro.

PROMUS oggi non è soltanto un'associazione professionale: è uno spazio di rappresentanza, formazione, supporto reciproco e costruzione collettiva, capace di dare voce ai professionisti musulmani in Italia e di contribuire attivamente al dibattito pubblico sui temi dell'inclusione, della partecipazione e della valorizzazione delle diversità.

I risultati raggiunti nel 2025 costituiscono una base solida su cui costruire i prossimi anni, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la rete associativa, aumentare l'impatto sociale dei progetti e continuare a creare opportunità concrete per le future generazioni di professionisti musulmani in Italia.

Tesoriera

Fatima Zahra Dahir