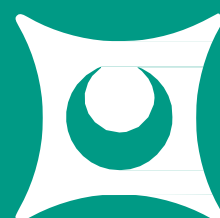


promus

Bilancio Sociale 2025



Bilancio sociale 2025

INDICE

Organi istituzionali	5
Lettera del Presidente	8
Identità	9
Impegno	12
Attività Outdoor	17
Volontariato e cultura associativa	20
Comunicazione e sviluppo associativo	23
Fundraising e sostenibilità	26
Rendiconto per Cassa	29

ORGANI ISTITUZIONALI

PRESIDENTE

Amr Hussein

CONSIGLIO DIRETTIVO

Amr Hussein [Presidente]
 Ebrahim Ali [Membro direttivo]
 Ahmed Chebab [Membro direttivo]
 Yasmin Sbai [Membro direttivo]
 Julio Jose Tapia Montanez [Membro
 direttivo]
 Fatima Zahra Dahir [Membro
 direttivo]
 Marwa Baktash [Membro direttivo]

Ahmed chebab
 Luca Ariostini
 Zhinip Mabchour
 Amr Hussein
 Osama Qasim
 Dalia El Brashy
 Ismail Nabile
 Amin Agouzal

SOCI FONDATORI

Yasser Abouabid
 Ahmed Tarek Mohamed Kamal Abou
 Zahra
 Shaza Al Manakly
 Izham Zulqarnan
 Bassem Khlil
 Ebrahim Ali
 Sara Lahdili
 Amir Atrous
 Domenico Altomonte
 Chiara Sebastiani
 Abdelfattah Al Fatimi
 Marwa Baktash
 Yasmin Sbai
 Najoua Ardi

Nel corso del 2025 PROMUS ha proseguito il proprio percorso di consolidamento organizzativo, rafforzando la struttura associativa e ampliando il coinvolgimento dei soci, dei volontari e dei professionisti aderenti alla rete nazionale.

L'associazione è guidata dal Consiglio Direttivo, composto da professionisti provenienti da differenti ambiti disciplinari, impegnati a promuovere una visione della professionalità fondata su competenza, responsabilità sociale e partecipazione attiva alla vita del Paese.

Nel corso dell'anno PROMUS ha registrato una crescita significativa della propria base associativa, raggiungendo 151 soci e coinvolgendo oltre 700 persone tra volontari, partecipanti agli eventi, professionisti e collaboratori.

Particolare rilevanza ha assunto inoltre il contributo dei volontari, che hanno sostenuto l'organizzazione delle attività associative attraverso un costante impegno operativo, progettuale e relazionale.



Amr Hussein

Cari soci, sostenitori e amici di PROMUS,

è con gratitudine, orgoglio e senso di responsabilità che presentiamo il Bilancio Sociale 2025, un documento che racconta non soltanto le attività svolte nel corso dell'anno, ma soprattutto il percorso di crescita, consolidamento e visione che l'associazione sta costruendo insieme alla propria comunità.

Il 2025 ha rappresentato per PROMUS un anno di importante maturazione associativa. Dopo aver posto le fondamenta del progetto negli anni precedenti, abbiamo iniziato a trasformare idee, energie e valori in iniziative concrete, capaci di generare impatto reale sul piano professionale, culturale e sociale.

Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato la nostra rete di professionisti musulmani, promosso percorsi formativi, creato nuovi spazi di networking e confronto, coinvolto studenti e giovani professionisti e sviluppato collaborazioni con enti, università, associazioni e realtà istituzionali. Abbiamo affrontato temi centrali come leadership, inclusione, benessere, etica professionale, diversity & inclusion e partecipazione civica, con la convinzione che i professionisti musulmani possano rappresentare una risorsa importante per la società italiana.

Il 2025 è stato anche l'anno in cui PROMUS ha definito con maggiore chiarezza la propria identità, la propria missione e la propria visione: costruire una società in cui i professionisti musulmani uniscano eccellenza professionale e valori, mettendo le proprie competenze al servizio della comunità e del bene comune.

I risultati raggiunti sono stati possibili grazie all'impegno dei volontari, dei soci, dei partner e di tutte le persone che hanno creduto nel progetto associativo e hanno contribuito, con tempo, competenze e dedizione, alla crescita di PROMUS. A ciascuno di loro va il nostro più sincero ringraziamento.

Guardiamo al futuro con entusiasmo e consapevolezza. Le sfide che ci attendono sono importanti, ma altrettanto grandi sono le opportunità di costruire una rete professionale sempre più forte, competente e capace di incidere positivamente nella società.

Che Allah [SWT] benedica il nostro lavoro, rafforzi la nostra sincerità nelle intenzioni e renda PROMUS una fonte di beneficio, crescita e ispirazione per tutta la comunità.

Amr Hussein
Presidente Promus

IDENTITÀ

Chi siamo

*"Professionisti
eccellenti per una
comunità
influyente"*



PROMUS nasce come rete nazionale di professionisti musulmani con l'obiettivo di valorizzare competenze, esperienze e percorsi professionali al servizio della comunità e della società italiana. L'associazione riunisce professionisti provenienti da differenti settori – tra cui sanità, diritto, ingegneria, economia, comunicazione, ricerca e terzo settore – accomunati dalla volontà di mettere le proprie competenze al servizio del bene comune e di contribuire attivamente alla costruzione di una società più inclusiva, competente e consapevole.

PROMUS si propone come uno spazio di crescita professionale, rappresentanza e supporto reciproco, capace di favorire il dialogo tra identità, professionalità e partecipazione civica. L'associazione promuove una cultura della responsabilità, della leadership etica e della collaborazione, incoraggiando i professionisti musulmani a essere parte attiva della società italiana nei contesti lavorativi, istituzionali, culturali e sociali.

Nel corso degli anni PROMUS ha progressivamente consolidato la propria presenza sul territorio nazionale, sviluppando attività formative, momenti di networking, iniziative culturali, percorsi di mentorship e progetti di advocacy dedicati ai professionisti musulmani e alle nuove generazioni.

Visione

PROMUS crede in una società in cui i professionisti musulmani possano unire eccellenza professionale e valori, mettendo le proprie competenze al servizio della comunità e del bene comune.

La visione dell'associazione nasce dalla convinzione che la professionalità non rappresenti soltanto uno strumento di realizzazione personale, ma anche una responsabilità sociale. Attraverso il proprio lavoro, le proprie competenze e il proprio impegno civico, i professionisti possono contribuire in modo concreto

alla costruzione di una società più giusta, inclusiva e capace di valorizzare le diversità come elemento di ricchezza collettiva.

PROMUS intende promuovere una nuova generazione di professionisti musulmani italiani consapevoli del proprio ruolo nella società, capaci di coniugare competenza, etica e partecipazione attiva.

Missione

La missione di PROMUS è promuovere una rete dinamica di professionisti musulmani, potenziandone le competenze, sostenendo la crescita professionale e rafforzando la rappresentanza della comunità musulmana nei contesti lavorativi, istituzionali e sociali.

L'associazione opera attraverso attività di formazione, networking, mentorship, divulgazione, advocacy e collaborazione con enti pubblici, università, aziende e organizzazioni del terzo settore. PROMUS promuove inoltre percorsi orientati alla valorizzazione delle competenze, alla tutela dei diritti dei lavoratori musulmani e alla costruzione di spazi professionali sempre più inclusivi e rispettosi delle diversità culturali e religiose.

Particolare attenzione viene dedicata alle nuove generazioni, al sostegno dei giovani professionisti e alla promozione di modelli positivi di leadership, cittadinanza attiva e partecipazione sociale.

Obiettivi Strategici

Nel corso del 2025 PROMUS ha definito i propri principali obiettivi strategici, con l'intento di rafforzare il proprio impatto associativo e consolidare il proprio ruolo all'interno della società italiana.

1. Rafforzare le competenze dei professionisti musulmani

PROMUS intende promuovere percorsi di crescita professionale attraverso formazione, mentorship, networking, ricerca e attività di divulgazione, favorendo l'ingresso e la progressione dei professionisti musulmani nel mondo del lavoro e nei diversi settori professionali.

2. Tutelare i diritti dei lavoratori musulmani

L'associazione si impegna a diventare un punto di riferimento sui temi della diversity & inclusion, della tutela dei diritti e del contrasto alle discriminazioni nei contesti lavorativi e istituzionali, promuovendo ambienti professionali più inclusivi, equi e rispettosi delle differenze culturali e religiose.

3. Consolidare la cultura associativa e la governance

PROMUS mira a rafforzare la propria struttura organizzativa attraverso il coinvolgimento attivo dei volontari, la formazione interna e lo sviluppo di processi associativi sempre più strutturati, sostenibili ed efficaci.

4. Garantire sostenibilità economica e crescita organizzativa

L'associazione intende costruire un modello economico sostenibile fondato su entrate diversificate, fundraising e sviluppo di partnership strategiche, al fine di garantire continuità alle attività associative e sostenere i progetti futuri.

IMPEGNO

Nel corso del 2025 PROMUS ha consolidato il proprio ruolo come rete nazionale di professionisti musulmani impegnata nella promozione della crescita professionale, culturale e sociale della comunità musulmana in Italia. Attraverso eventi, percorsi formativi, attività di networking e iniziative di advocacy, l'associazione ha sviluppato spazi di confronto e opportunità concrete per professionisti, studenti e giovani lavoratori provenienti da differenti settori. Le attività promosse nel corso dell'anno hanno avuto l'obiettivo di rafforzare competenze, creare connessioni professionali, valorizzare modelli positivi di leadership e favorire una maggiore partecipazione dei professionisti musulmani nei contesti lavorativi, istituzionali e sociali.

Formazione professionale e networking

Uno dei momenti più significativi dell'anno è stato il convegno nazionale "Finanza Islamica – tra sfide e opportunità", tenutosi il 15 febbraio 2025. Si è trattato del primo grande evento promosso da PROMUS dedicato al tema della finanza etica islamica, con l'obiettivo di aprire uno spazio di approfondimento e confronto su un settore ancora poco conosciuto in Italia ma sempre più rilevante a livello internazionale.



L'evento ha visto la partecipazione di numerosi speaker di rilievo nazionale e internazionale, tra cui professionisti provenienti dal Regno Unito e rappresentanti di Cur8 Capital, realtà internazionale specializzata nella gestione e nell'investimento di oltre 100 milioni di dollari annui in fondi privati conformi ai principi della finanza islamica.

L'iniziativa ha rappresentato un importante momento di crescita culturale e professionale per i partecipanti, offrendo strumenti concreti per comprendere i principi della finanza islamica, le sue applicazioni contemporanee e le opportunità professionali e imprenditoriali collegate a questo settore.

Nel corso dell'anno PROMUS ha inoltre promosso diverse masterclass e attività formative rivolte ai professionisti e ai giovani lavoratori. Tra queste, particolare interesse ha suscitato la masterclass dedicata agli investimenti immobiliari, pensata per fornire competenze pratiche sui metodi e le strategie di valutazione, acquisto e gestione degli immobili. Il percorso ha affrontato temi legati alla pianificazione finanziaria, agli investimenti e alla costruzione di una maggiore consapevolezza economica e patrimoniale.

Un ulteriore momento formativo significativo è stata la masterclass online "Partita IVA: guida pratica tra scelta, obblighi fiscali e opportunità", dedicata ai professionisti interessati ad avviare o consolidare la propria attività autonoma. L'incontro ha approfondito aspetti fiscali, contabili e strategici legati alla libera professione, offrendo ai partecipanti strumenti pratici per orientarsi nel mondo imprenditoriale e professionale.

Accanto agli eventi formativi, PROMUS ha inoltre sviluppato contenuti divulgativi specialistici attraverso il progetto "Pillole di Finanza Islamica", una serie di contenuti educativi finalizzati a rendere accessibili temi economici e finanziari spesso poco trattati all'interno della comunità musulmana italiana.



Leadership giovanile e mentorship

PROMUS ha dedicato particolare attenzione al coinvolgimento delle nuove generazioni, promuovendo iniziative rivolte a studenti universitari e giovani professionisti.

Tra le attività più significative si segnala l'evento "Aspire & Achieve – A meeting of paths, visions and values", organizzato il 3 maggio presso il Politecnico di Milano in collaborazione con associazioni universitarie musulmane. L'iniziativa ha rappresentato il primo grande evento congiunto tra PROMUS e il mondo associativo universitario.

L'evento è nato con l'obiettivo di accompagnare studenti e laureandi nella delicata transizione tra il percorso universitario e il mondo del lavoro, creando uno spazio di confronto diretto con professionisti musulmani provenienti da diversi settori, tra cui medicina, ingegneria, diritto, finanza, comunicazione e formazione.

Attraverso testimonianze, workshop interattivi e momenti di networking, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi sui temi della crescita professionale, dell'identità, della leadership e dell'equilibrio tra carriera, valori personali e fede religiosa.

PROMUS ha inoltre proseguito le attività di mentorship e career guidance, favorendo la costruzione di relazioni professionali e percorsi di orientamento rivolti ai giovani professionisti.



Professionisti della salute e ricerca sanitaria

L'associazione ha avviato la prima commissione dei professionisti della salute in Italia, con l'obiettivo di creare uno spazio stabile di confronto tra operatori sanitari, medici, psicologi e professionisti del settore.

Il primo incontro nazionale dei professionisti della salute, organizzato il 10 maggio 2025, ha rappresentato un importante momento di riflessione collettiva sulle sfide etiche quotidiane nel mondo sanitario, affrontando temi legati alla relazione di cura, alla sensibilità culturale e religiosa nei percorsi assistenziali e al benessere dei professionisti.

Parallelamente sono proseguite le attività di ricerca scientifica promosse da PROMUS, tra cui lo studio relativo all'utilizzo di derivati suini nelle protesi biologiche e le attività di mappatura delle stanze del silenzio all'interno delle strutture ospedaliere pubbliche italiane.



Diversity & Inclusion e advocacy

PROMUS ha consolidato il proprio impegno sui temi della diversity & inclusion nei contesti professionali e aziendali, contribuendo attivamente alla promozione di ambienti lavorativi più inclusivi, consapevoli e rispettosi delle diversità culturali e religiose.

L'associazione ha partecipato alla stesura del manuale "Multiculturalità sul luogo di lavoro", contribuendo in particolare ai temi del pluralismo religioso e delle buone pratiche inclusive nei contesti aziendali.

Di particolare rilievo è stata inoltre la partecipazione di PROMUS allo Sharing Lab di Valore D del 26 settembre 2025, durante il quale l'associazione ha presentato le proprie best practices per l'inclusione della diversità religiosa davanti a circa 90 aziende corporate. Attraverso questo intervento PROMUS ha contribuito a promuovere una nuova cultura organizzativa fondata sul dialogo, sulla valorizzazione delle differenze e sulla costruzione di ambienti professionali più equi e inclusivi.



Formazione al terzo settore e cooperazione internazionale



PROMUS ha avviato una collaborazione con COSPE finalizzata alla formazione di nuovi project manager e al rafforzamento delle competenze nel mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale.

Il percorso formativo ha consentito ai partecipanti di acquisire competenze relative alla progettazione, al monitoraggio e alla gestione dei progetti, approfondendo il ciclo di vita progettuale, gli aspetti amministrativi e finanziari e le metodologie utilizzate nella cooperazione allo sviluppo.

L'iniziativa nasce dalla convinzione che la formazione rappresenti uno strumento fondamentale per rafforzare la presenza della comunità musulmana italiana nel mondo del terzo settore, della progettazione sociale e della cooperazione internazionale, favorendo la nascita

di nuove competenze e nuove forme di partecipazione attiva alla società civile

ATTIVITA'
OUTDOOR

Nel corso del 2025 PROMUS ha consolidato il progetto "PROMUS Outdoor", un'iniziativa nata con l'obiettivo di promuovere il benessere fisico, la crescita personale e il rafforzamento delle relazioni umane attraverso esperienze outdoor, attività sportive e momenti di condivisione comunitaria.

Il progetto nasce dalla convinzione che la crescita professionale e personale non possa limitarsi esclusivamente agli spazi formativi tradizionali, ma debba svilupparsi anche attraverso esperienze capaci di rafforzare resilienza, spirito di squadra, leadership, fiducia reciproca e connessione con sé stessi e con gli altri. Nel corso dell'anno PROMUS Outdoor ha coinvolto professionisti, studenti e volontari in diverse attività svolte in contesti naturali, creando occasioni di incontro autentico e contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza alla comunità associativa.



Tra le iniziative più significative si segnala il trekking di due giorni al Monte Altissimo, una delle prime esperienze outdoor strutturate promosse dall'associazione. L'attività ha rappresentato non soltanto una sfida fisica, ma anche un importante momento di socialità, collaborazione e crescita relazionale. Attraverso il cammino condiviso, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di costruire nuove connessioni, confrontarsi e vivere un'esperienza comunitaria basata sul supporto reciproco e sulla condivisione.

Particolarmente significativa è stata inoltre la salita alla Grigna Settentrionale [Grignone], organizzata il 5 luglio 2025 nell'ambito del format "PROMUS Outdoor – Hiking Alta Quota". L'escursione, caratterizzata da un percorso impegnativo con circa 1000 metri di dislivello, ha coinvolto partecipanti provenienti da differenti città e background professionali, accompagnati da alpinisti esperti che hanno guidato il gruppo lungo il percorso.

L'iniziativa ha permesso ai partecipanti di confrontarsi con i temi della resilienza, della disciplina e del superamento dei propri limiti personali, rafforzando al contempo il senso di comunità e collaborazione all'interno del gruppo.





Nel mese di luglio PROMUS ha inoltre organizzato l'esperienza outdoor presso il Parco delle Fucine di Casto, un'attività che ha unito sport, natura e avventura attraverso percorsi attrezzati, ponti tibetani sospesi e ferrate immerse nell'ambiente naturale. L'esperienza, svolta con il supporto di istruttori qualificati, ha rappresentato un'importante occasione per sviluppare fiducia, spirito di adattamento e capacità di affrontare nuove sfide in sicurezza e collaborazione.

Tra gli eventi più innovativi dell'anno si segnala infine "Waves & Punches", organizzato in Valtellina, un format originale che ha combinato rafting sull'Adda e arti marziali in un'unica esperienza dedicata al benessere fisico, alla disciplina e alla crescita personale.

Attraverso il progetto PROMUS Outdoor, l'associazione ha voluto promuovere una visione della comunità fondata non soltanto sulla formazione professionale, ma anche sul benessere relazionale, sulla costruzione di legami umani autentici e sulla valorizzazione di esperienze condivise capaci di rafforzare fiducia, collaborazione e senso di appartenenza.



Le attività outdoor si sono così confermate uno strumento importante per sviluppare leadership, resilienza e spirito di comunità, contribuendo alla crescita umana e associativa dei partecipanti.

VOLONTARIATO E CULTURA ASSOCIATIVA

Il volontariato rappresenta il cuore pulsante di PROMUS e uno degli elementi fondanti della propria identità associativa. Fin dalla nascita dell'associazione, la crescita di PROMUS è stata resa possibile dall'impegno, dal tempo e dalle competenze di decine di volontari che hanno scelto di mettere le proprie energie al servizio della comunità e di un progetto condiviso.

Nel corso del 2025 l'associazione ha voluto investire con ancora maggiore consapevolezza nella costruzione di una cultura associativa forte, partecipata e fondata sul senso di appartenenza, sulla responsabilità condivisa e sul contributo reciproco.

Con questo spirito è nato il primo **"Volunteers' Day"**, una giornata interamente dedicata ai volontari e agli aspiranti volontari dell'associazione.

L'evento, organizzato presso la Moschea di Saronno, ha rappresentato un importante momento di incontro, conoscenza reciproca, team building e condivisione di idee, energie e visioni per il futuro di PROMUS.

La giornata è stata pensata non soltanto come occasione organizzativa, ma soprattutto come spazio umano e comunitario in cui valorizzare il ruolo di chi, spesso dietro le quinte, contribuisce quotidianamente alla realizzazione delle attività associative. Attraverso workshop, momenti di confronto, attività collaborative e occasioni informali di socialità, i partecipanti hanno potuto rafforzare relazioni, sviluppare nuove connessioni e sentirsi parte attiva di un progetto collettivo in continua crescita.

PROMUS considera il volontariato non semplicemente come supporto operativo, ma come una forma concreta di partecipazione, servizio e responsabilità verso la comunità. Ogni attività realizzata dall'associazione è infatti il risultato di un impegno condiviso, costruito grazie alla disponibilità e alla dedizione di persone che mettono le proprie competenze al servizio degli altri.

A guidare questa visione vi è la convinzione che il bene collettivo si costruisca attraverso la collaborazione e il sostegno reciproco. Come ricordato nel hadith del Profeta Muhammad ﷺ:

"Le persone più amate da Allah sono quelle più utili agli altri."



Questo principio continua a ispirare il lavoro associativo di PROMUS e il contributo dei suoi volontari, che rappresentano una delle risorse più preziose per la crescita dell'associazione e per la costruzione di una comunità più forte, consapevole e solidale.

Nel corso del 2025 il coinvolgimento attivo dei volontari ha inoltre contribuito al rafforzamento della governance associativa, allo sviluppo di nuove aree progettuali e alla costruzione di una cultura organizzativa sempre più partecipativa e sostenibile. PROMUS continuerà a investire nella formazione, nella valorizzazione e nel coinvolgimento dei volontari, nella consapevolezza che la crescita dell'associazione passa prima di tutto di tutto dalle persone che la animano ogni giorno con passione, spirito di servizio e senso di responsabilità.

COMUNICAZIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Nel corso del 2025 PROMUS ha investito in maniera significativa nella propria crescita organizzativa e nel rafforzamento della propria identità comunicativa, con l'obiettivo di costruire una presenza sempre più professionale, riconoscibile e capace di generare impatto all'interno della società italiana.

L'associazione ha progressivamente consolidato il proprio posizionamento come rete nazionale di professionisti musulmani, sviluppando strumenti, contenuti e progetti orientati non soltanto alla promozione delle attività associative, ma anche alla costruzione di una nuova narrazione dei professionisti musulmani italiani.

Tra le iniziative più rilevanti dell'anno si segnala il lancio del nuovo sito istituzionale di PROMUS, pensato come spazio digitale di riferimento per soci, professionisti, studenti e partner associativi. Il nuovo sito ha rappresentato un importante passo avanti nel processo di strutturazione organizzativa dell'associazione, consentendo di migliorare la comunicazione istituzionale, la visibilità delle attività e l'accessibilità dei contenuti e dei progetti promossi.



Nel corso del 2025 è stato inoltre lanciato il format "Ambassador – Il volto del professionista", un progetto nato con l'obiettivo di valorizzare le storie, i percorsi e le esperienze dei professionisti musulmani italiani. Attraverso interviste, testimonianze e contenuti dedicati, il format ha contribuito a raccontare modelli positivi di crescita professionale, leadership e partecipazione sociale, offrendo nuove rappresentazioni della presenza musulmana nei contesti lavorativi e istituzionali.

L'iniziativa si inserisce all'interno di una visione più ampia volta a contrastare stereotipi e narrazioni limitanti, promuovendo invece una comunicazione autentica, competente e orientata alla valorizzazione delle diversità come elemento di arricchimento collettivo.

Parallelamente, PROMUS ha consolidato la propria attività di divulgazione attraverso la produzione di contenuti informativi, approfondimenti specialistici e campagne di comunicazione dedicate ai temi della professionalità, della diversity & inclusion, della leadership e della crescita personale.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla comunicazione educativa e specialistica, attraverso iniziative come le "Pillole di Finanza Islamica", finalizzate a rendere accessibili temi economici e finanziari spesso poco conosciuti all'interno della comunità musulmana italiana.

Nel corso dell'anno l'associazione ha inoltre rafforzato la propria presenza digitale e la capacità di coinvolgimento della community, favorendo una comunicazione sempre più partecipativa e orientata alla costruzione di relazioni autentiche con soci, volontari, professionisti e partner.



La crescita comunicativa e organizzativa di PROMUS rappresenta oggi uno degli strumenti principali attraverso cui l'associazione intende ampliare il proprio impatto sociale, rafforzare la propria rete professionale e contribuire alla costruzione di una rappresentanza più forte, competente e consapevole dei professionisti musulmani in Italia.

FUNDRAISING E IMPATTO SOCIALE



Il percorso avviato nel 2025 rappresenta quindi una base importante su cui costruire il futuro dell'associazione, con l'obiettivo di sviluppare una struttura sempre più solida, sostenibile e capace di generare impatto positivo all'interno della comunità e della società italiana.

Nel corso del 2025 PROMUS ha compiuto un importante passo nel proprio percorso di crescita organizzativa avviando la prima campagna di fundraising della propria storia associativa. Si è trattato di un momento

particolarmente significativo non soltanto dal punto di vista economico, ma anche sotto il profilo della partecipazione, della fiducia e del senso di appartenenza

costruito attorno al progetto associativo.

La campagna ha consentito di raccogliere complessivamente Euro 2.541 grazie al contributo di circa 70 donatori tra soci, professionisti, sostenitori e membri della comunità. Il risultato raggiunto rappresenta un importante segnale di fiducia nei confronti dell'associazione, delle attività svolte e della visione che PROMUS sta costruendo nel panorama associativo italiano.

Per PROMUS il fundraising non rappresenta esclusivamente uno strumento economico, ma anche un indicatore concreto della capacità dell'associazione di coinvolgere persone, costruire relazioni di fiducia e generare partecipazione attiva attorno ai propri valori e obiettivi.

Nel corso dell'anno l'associazione ha inoltre lavorato per rafforzare la propria sostenibilità economica attraverso una gestione attenta, responsabile e orientata alla continuità delle attività associative. La crescita progressiva delle iniziative promosse, l'aumento del numero di soci e partecipanti agli eventi e il consolidamento della rete associativa hanno reso sempre più centrale il tema della sostenibilità organizzativa e finanziaria.

PROMUS considera infatti la sostenibilità economica uno degli elementi fondamentali per garantire qualità, continuità e sviluppo alle proprie attività future. Per questo motivo, nel 2025 l'associazione ha definito tra i propri obiettivi strategici la costruzione di un modello sostenibile fondato su entrate diversificate, fundraising, sviluppo di partnership e rafforzamento della partecipazione associativa.

Accanto ai risultati economici raggiunti, è importante sottolineare anche il valore del contributo umano e volontario che continua a sostenere l'associazione. Numerose attività organizzative, progettuali e operative vengono infatti portate avanti grazie

all'impegno dei volontari e dei membri del direttivo, che mettono a disposizione tempo, competenze e risorse personali per supportare la crescita di PROMUS.

Le attività promosse nel corso del 2025 hanno inoltre contribuito in maniera significativa a rafforzare la presenza, la partecipazione e la rappresentanza dei professionisti musulmani nella società italiana.

Attraverso eventi formativi, percorsi di mentorship, networking professionale, attività di advocacy, iniziative culturali e progetti di volontariato, l'associazione ha favorito la costruzione di nuove connessioni professionali, la crescita delle competenze e il coinvolgimento attivo di studenti, giovani professionisti e lavoratori provenienti da differenti settori.

Particolare rilievo ha assunto il lavoro svolto sui temi della diversity & inclusion, della rappresentanza e della valorizzazione del pluralismo religioso nei contesti lavorativi e istituzionali. Attraverso collaborazioni con enti, aziende, università e organizzazioni del terzo settore, PROMUS ha contribuito a promuovere una cultura più inclusiva, consapevole e rispettosa delle differenze culturali e religiose.

L'associazione ha inoltre lavorato per costruire una nuova narrazione dei musulmani italiani, valorizzando

il contributo positivo dei professionisti musulmani nei contesti lavorativi, sociali e istituzionali. Attraverso testimonianze, eventi pubblici, attività di comunicazione e progetti di divulgazione, PROMUS ha cercato di contrastare stereotipi e rappresentazioni riduttive, promuovendo invece modelli positivi di leadership, partecipazione e cittadinanza attiva.

I risultati raggiunti nel 2025 testimoniano la crescita progressiva dell'associazione e la capacità di costruire una comunità professionale sempre più dinamica, competente e consapevole del proprio ruolo nella società.

L'anno 2025 rappresenta quindi non soltanto un anno di consolidamento organizzativo, ma anche un passaggio importante nella costruzione di una visione associativa più chiara e strutturata: una società in cui i professionisti musulmani possano unire eccellenza professionale e valori, mettendo le proprie competenze al servizio della comunità e del bene comune.

PROMUS guarda ai prossimi anni con ambizione, responsabilità e spirito di servizio, con l'obiettivo di continuare a creare opportunità concrete, rafforzare la rete associativa e contribuire alla costruzione di una società più inclusiva, partecipativa e capace di valorizzare le diversità come elemento di crescita collettiva.

Come ricorda il Corano:

“E cooperate nel bene e nella giustizia” [Corano 5:2]

È in questo spirito di collaborazione, responsabilità condivisa e servizio alla comunità che PROMUS continuerà a costruire il proprio percorso futuro.

RENDICONTO DI CASSA

Mod. D - RENDICONTO PER CASSA

	2025	2024		2025	2024
USCITE			ENTRATE		
A) Uscite da <u>attività di interesse generale</u>			A) Entrate da <u>attività di interesse generale</u>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 684	€ 165	1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori	€ 2.760	€ 1.260
2) Servizi	€ 15.574	€ 433	2) Entrate dagli associati per attività mutualistiche	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ 3.422	€ 1.232	3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ 13.221	€ 808
4) Personale	€ -	€ -	4) Erogazioni liberali	€ 444	€ 501
5) Uscite diverse di gestione	€ 841	€ 752	5) Entrate del 5 per mille	€ -	€ -
			6) Contributi da soggetti privati	€ -	€ 3.120
			7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	€ 17.703	€ -
			8) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -
			9) Entrate da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
			10) Altre entrate	€ 233	€ 0
Totale	€ 20.520	€ 2.583	Totale	€ 34.361	€ 5.689
			Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)		
				€ 13.841	€ 3.106
B) Uscite da <u>attività diverse</u>			B) Entrate da <u>attività diverse</u>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 459	€ -	1) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
2) Servizi	€ -	€ -	2) Contributi da soggetti privati	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -	3) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
4) Personale	€ -	€ -	4) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -
5) Uscite diverse di gestione	€ -	€ -	5) Entrate da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
			6) Altre entrate	€ -	€ -
Totale	€ 459	€ -	Totale	€ -	€ -
			Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-)		
				€ (459)	€ -
C) Uscite da <u>attività di raccolta fondi</u>			C) Entrate da <u>attività di raccolta fondi</u>		

1) Uscite per raccolte fondi abituali	€	-	€	-	1) Entrate da raccolte fondi abituali	€	-	€	-
2) Uscite per raccolte fondi occasionali	€	-	€	545	2) Entrate da raccolte fondi occasionali	€	2.541	€	496
3) Altre uscite	€	-	€	-	3) Altre entrate	€	-	€	-
Totale	€	-	€	545	Totale	€	2.541	€	496
					Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)				
					€ 2.541 € (49)				
D) Uscite da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u>					D) Entrate da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u>				
1) Su rapporti bancari	€	-	€	-	1) Da rapporti bancari	€	-	€	-
2) Su investimenti finanziari	€	-	€	-	2) Da altri investimenti finanziari	€	-	€	-
3) Su patrimonio edilizio	€	-	€	-	3) Da patrimonio edilizio	€	-	€	-
4) Su altri beni patrimoniali	€	-	€	-	4) Da altri beni patrimoniali	€	-	€	-
5) Altre uscite	€	-	€	-	5) Altre entrate	€	-	€	-
Totale	€	-	€	-	Totale	€	-	€	-
					Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)				
					) € - € -				
E) Uscite di <u>supporto generale</u>					E) Entrate di <u>supporto generale</u>				
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€	-	€	-	1) Entrate da distacco del personale	€	-	€	-
2) Servizi	€	-	€	-	2) Altre entrate di supporto generale	€	-	€	-
3) Godimento di beni di terzi	€	-	€	-					
4) Personale	€	-	€	-					
5) Altre uscite	€	-	€	-					
Totale	€	-	€	-	Totale	€	-	€	-
Totale USCITE della gestione					Totale ENTRATE della gestione				
€ 20.979 € 3.128					€ 36.901 € 6.185				
					Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)				
					€ 15.922 € 3.057				
					Imposte				
					€ - € -				
					Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti (+/-)				
					€ 15.922 € 3.057				

Uscite da investimenti in immobilizzazioni o da deflussi di capitale di terzi				Entrate da disinvestimenti in immobilizzazioni o da flussi di capitale di terzi					
1) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale	€	-	€	-	1) Disinvestimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale	€	-	€	-
2) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività diverse	€	-	€	-	2) Disinvestimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività diverse	€	-	€	-
3) Investimenti in attività finanziarie e patrimoniali	€	-	€	-	3) Disinvestimenti in attività finanziarie e patrimoniali	€	-	€	-
4) Rimborso di finanziamenti per quota capitale e di prestiti	€	-	€	-	4) Ricevimento di finanziamenti e di prestiti	€	-	€	-
Totale				€	-	€	-	€	-
Avanzo/Disavanzo DA ENTRATE E USCITE PER INVESTIMENTI E DISINVESTIMENTI PATRIMONIALI E FINANZIAMENTI prima delle imposte (+/-)									
						€	-	€	-
Imposte						€	-	€	-
Avanzo/Disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti (+/-)									
						€	-	€	-
Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti						€	15.922	€	3.057
Avanzo/Disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti						€	-	€	-
AVANZO/DISAVANZO COMPLESSIVO						€	15.922	€	3.057
SALDO INIZIALE						€	3.057	€	-
Cassa						€	50	€	391
Depositi bancari e postali						€	15.873	€	2.667
CASSA E BANCA						€	18.979	€	3.057
COSTI E PROVENTI FIGURATIVI									
Esercizio t					Esercizio t-1				
Esercizio t					Esercizio t-1				
Costi figurativi					Proventi figurativi				
1) da attività di interesse generale					1) da attività di interesse generale				
2) da attività diverse					2) da attività diverse				
Totale					Totale				
Controllo quadratura									
Cassa e Banca anno precedente					3.057				
Avanzo/Disavanzo corrente					15.922				
Cassa e Banca anno corrente					18.979				
Esito controllo					Corretto				

Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto dal Consiglio Direttivo di PROMUS con riferimento all'esercizio 2025, al fine di rappresentare in modo trasparente le attività svolte, i risultati raggiunti e l'impatto sociale generato dall'associazione.

Le informazioni contenute nel documento derivano da dati interni, documentazione amministrativa, rendicontazione economica e materiali relativi alle attività associative svolte nel corso dell'anno.

